



# Werkstudent (m/w/d) gesucht für Marketing und Communication

Lateinamerika Projekte - zwischen 10-20h pro Woche

## Über uns

Wir sind ein Freiburger Unternehmen, das Waldprojekte in Lateinamerika zum Klimaschutz und zur Förderung der Biodiversität und der Lebensbedingungen der Menschen vor Ort durchführt.

## Deine Aufgaben sind

- Mitgestaltung und Implementierung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Erstellung und Pflege eines Redaktionsplans
- Social Media und Website: Recherche von Inhalten und Schreiben/Design von Content, sowie Moderation, v.a. LinkedIn
- Steigerung von Bekanntheit und Reichweite der GWI Marke
- Marketing-Monitoring und regelmäßige Monitoring-Reports
- Unterstützung im Aufbau eines Customer Relations Management (CRM) Systems
- Sonstige Recherchearbeiten

## Was Du mitbringst solltest

- Studium in Freiburg mit mindestens 1,5 Jahre Reststudienzeit
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Kommunikation
- Interesse am Thema Wald, Entwicklungszusammenarbeit, Klimaschutz und Biodiversität
- Kreativität mit gutem Auge für Design
- Interkulturelle Sensibilität
- Hands-On Mentalität, eine schnelle Auffassungsgabe und eine gewissenhafte Arbeitsweise
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse; Spanischkenntnisse sind von Vorteil

## Was wir Dir bieten

- Deine Chance etwas zu bewirken - sinnstiftende Tätigkeit in einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Raum für eigene Ideen und dynamischer Arbeitsweise
- Arbeitszeiten, die sich mit Deinem Studium vereinbaren lassen
- Arbeitsplatz in der Freiburger Innenstadt mit Zugang zur Grünhof-Coworking Community
- Möglichkeit der Übernahme nach erfolgreichem Studienabschluss
- Vergütung von 14,5 € pro Stunde (brutto)

## Interessiert?

Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, relevante Zeugnisse, ggf. Veröffentlichungen, Social-Media Posts, Projekte, o.ä.) in einer PDF-Datei an [jobs@global-woods-international.com](mailto:jobs@global-woods-international.com).

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen! 🌳🦋