



Werkstudent (m/w/d) gesucht für Marketing und Communication

Lateinamerika Projekte - zwischen 10-20h pro Woche

Über uns

Wir sind ein Freiburger Unternehmen, das Waldprojekte in Lateinamerika zum Klimaschutz und zur Förderung der Biodiversität und der Lebensbedingungen der Menschen vor Ort durchführt.

Deine Aufgaben sind

- Mitgestaltung und Implementierung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Erstellung und Pflege eines Redaktionsplans
- Social Media und Website: Recherche von Inhalten und Schreiben/Design von Content, sowie Moderation, v.a. LinkedIn
- Steigerung von Bekanntheit und Reichweite der GWI Marke
- Marketing-Monitoring und regelmäßige Monitoring-Reports
- Unterstützung im Aufbau eines Customer Relations Management (CRM) Systems
- Sonstige Recherchearbeiten

Was Du mitbringst solltest

- Studium in Freiburg mit mindestens 1,5 Jahre Reststudienzeit
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Kommunikation
- Interesse am Thema Wald, Entwicklungszusammenarbeit, Klimaschutz und Biodiversität
- Kreativität mit gutem Auge für Design
- Interkulturelle Sensibilität
- Hands-On Mentalität, eine schnelle Auffassungsgabe und eine gewissenhafte Arbeitsweise
- Gute Englisch- und Deutschkenntnisse; Spanischkenntnisse sind von Vorteil

Was wir Dir bieten

- Deine Chance etwas zu bewirken - sinnstiftende Tätigkeit in einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Raum für eigene Ideen und dynamischer Arbeitsweise
- Arbeitszeiten, die sich mit Deinem Studium vereinbaren lassen
- Arbeitsplatz in der Freiburger Innenstadt mit Zugang zur Grünhof-Coworking Community
- Möglichkeit der Übernahme nach erfolgreichem Studienabschluss
- Vergütung von 14,5 € pro Stunde (brutto)

Interessiert?

Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, relevante Zeugnisse, ggf. Veröffentlichungen, Social-Media Posts, Projekte, o.ä.) in einer PDF-Datei bis zum 13. Oktober 2024 an jobs@global-woods-international.com.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen! 🌳🦋